

合庫人壽支持年輕學子在地文創
創意打造合庫年獸 為壽險業開創新CSR模式

2023 年 9 月 25 日



圖說：合庫人壽總經理藍年紳（圖中）與金獎（左二）、銀獎（左一）、銅獎（右二）及網路人氣獎四位得主合影。

有別於過往與同業的CSR模式，合庫人壽秉持創新創意精神，結合產學設計專家舉辦全國大專院校「合庫人壽，合庫年獸」陶藝設計比賽活動，以支持在地文創，鼓勵年輕人發揮想像力及設計專業。本次比賽由來自東吳大學林承漢同學以祥瑞的貔貅為設計作品「錢滿如意獸」拔得頭籌，獲得金獎。

合庫人壽總經理藍年紳表示，台灣文藝創作的軟實力一直深受國際的肯定，為了激發學生更多創新多元的設計，合庫人壽一直以來持續挹注企業資源，包括過去舉辦的繪畫比賽、伴伴包設計比賽，今年特別舉辦陶瓷藝品設計比賽，並將首獎的設計作品限量製成企業年度紀念品，讓學子的設計透過企業的資源得以實現，以實際行動展現對年青人創造力及創



新思維的支持。

「合庫人壽·合庫年獸」設計比賽活動邀請全國各大專院校設計相關學系參加，並於初選後將入圍作品進行網路票選，引起相當大的迴響，經過專業評審熱列討論後，讓優秀作品得以脫穎而出。這次邀請評審包含IF Design總經理李建國，頑石文創總監程湘如，象藝創意品牌製作人袁世文，TPDA台灣包裝設計協會理事長李銘鈺等。藍年紳表示，經過9位評審委員討論後，最後由林承漢同學的「錢滿如意獸」設計龍首似咬錢貔貅、全身渾圓、滿腹如意，吉祥之意溢於言表，獲得評審青睞。

合庫人壽這次將學生創作推進生產線上，思維相當具有前瞻性，學生藉由設計思考，瞭解文創商品的開發環節，並落實真正的製作流程，對未來面對職場有一定的幫助。

合庫人壽一直以來不斷在本業追求創新多元，近三年已獲得三項專利，積極發展金融科技创新，推動數位轉型展現具體實績，藍年紳表示，除了本業追求創新外，合庫人壽也投入相當多的企業資源為學子打造發揮創意的舞台，致力於促進多元創新和文化藝術的發展，並進一步藉由跨界合作培養創意人才、促進社會傳統文化與創新思維之融合。



圖說：合庫人壽總經理藍年紳（右三）與 IF Design 總經理李建國（左二），頑石文創總監程湘如（左三）及各獎項得主們合影。

