

編號	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>董事會為本公司氣候風險管理之最高決策單位，確保本公司於制定風險胃納、策略及營運計畫時將辨識出的氣候風險納入考量，並負有持續監督氣候風險管理與揭露之職責，及對整體風險管理負有最終責任。轄下設有風險管理委員會，需要依照本公司制定的《風險管理委員會組織規程》執行其職權，並負有監督及指導本公司氣候風險管理架構及政策執行情形。</p> <p>往下分別由高階管理階層與氣候相關財務揭露工作小組執行氣候風險管理實務程序。高階管理階層需要負責訂定氣候相關風險管理架構及政策，並確保架構及政策執行的有效性及建立內部氣候風險管理流程，同時確認所辨識出的氣候風險有執行相關必要措施。而氣候相關財務揭露工作小組由各部門指派至少一人參與，以推動各項氣候風險作業。相關作業執行情形將呈報高階管理階層，以落實本公司氣候風險管理相關政策。</p>
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<p>為掌握可能面臨之氣候相關風險與機會及影響，本公司參考TCFD發布之年度Status Report及國內外標竿同業氣候風險管理議題與趨勢報告，建立氣候風險與機會相關議題清單。各部門依據不同業務情形，鑑別其議題對於公司之財務影響，透過「衝擊程度」與「發生時間點」面向，進行量化分析重大性風險與機會排序。依據排序結果，篩選出三項重大氣候風險及三項重大氣候機會，鑑別其對本公司影響時間及程度、可能衝擊之價值鏈、以及相關因應策略，摘要如下：</p> <p>氣候風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實體風險-銷售通路據點 影響說明：氣候事件可能使公司面臨銷售暫停之風險 影響時間/程度：短期/中度 影響價值鏈位置：客戶(業務面) 2. 轉型風險-氣候相關法規 影響說明：自112年起，保險業應將氣候風險財務揭露相關資訊納入永續報告書或置於公司網站 影響時間/程度：短期/中度 影響價值鏈位置：自身營運 3. 實體風險-保險理賠之影響 影響說明：極端氣候災害使公司在醫療保險或傷害意外保險的理賠支出幅度上升 影響時間/程度：短期/中度 影響價值鏈位置：客戶(業務面) <p>氣候機會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創新產品與服務 影響說明：發展綠色保險商品或低碳經濟之加值服務 影響時間/程度：短期/高度 影響價值鏈位置：自身營運 2. 特定永續議題倡議 影響說明：藉遵循永續相關國際倡議，促進公司未來對ESG議題有更多元之永續行動 影響時間/程度：短期/高度 影響價值鏈位置：自身營運 3. 人才培育 影響說明：加強TCFD或ESG之員工教育訓練 影響時間/程度：短期/中度 影響價值鏈位置：自身營運
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>本公司目前無因極端氣候事件所產生之財務影響；針對轉型行動方面，本公司除增加投入資源於發展無接觸線上數位化商品及服務外，另持續透過線上或實體之多元化TCFD及ESG議題學習課程，強化全體同仁永續相關職能，同時持續採用具節能標章之照明及用水等設備，以提升能源使用效率。本公司於112年簽定再生能源購電協議，每年逐步提升使用綠電，以有效降低碳排放。</p>
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>本公司《氣候風險管理準則》中設有氣候風險管理流程，共分為五大步驟，依序為風險辨識及衡量、風險監控、風險回應、風險報告及資訊揭露，各步驟之說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 風險辨識及衡量：藉由設計問項辨識及衡量氣候相關風險；以國際公認標準評估氣候風險之發生可能性與衝擊程度；透過辨識與評估瞭解氣候風險與其他風險之關聯性；定期評估不同期間營業及業務活動潛在風險。 2. 風險監控：考量氣候風險影響之期間長短、產業及地理位置差異設定相關管理指標；定期監控以逐步達成訂定之目標；發現危及財務、業務或法令遵循事件，立即採取因應措施。 3. 風險回應：依照風險發生頻率及嚴重程度採取差異化管理措施因應實際或潛在風險。 4. 風險報告：各單位依業務職掌範圍及性質，依規陳報氣候風險管理資訊予風險管理部；風險管理部彙整相關資訊後陳報予風險管理委員會及董事會；遇有重大或異常風險應即時通報。 5. 資訊揭露：依循主管機關政策及國際倡議或指引揭露氣候風險管理執行狀況；每年六月三十日前揭露氣候風險與機會管理情形，以增加資訊品質及透明度。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	<p>本公司分別針對「銷售據點」、「保險理賠」、「投資部位」進行氣候情境分析，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 銷售據點氣候情境分析 本公司針對主要銷售通路，依據聯徵中心金融業氣候實體風險資訊整合平台淹水風險資訊了解座落於高淹水風險之據點及所在地區，以年度實收保費資料為分析依據，推估各氣候情境將可能造成保費收入減少之衝擊分析，分別在RCP2.6、RCP4.5及RCP8.5情境下，經評估預期保費收入減少之比例對本公司財務不具有重大影響。 2. 保險理賠氣候情境分析 本公司運用臺灣1951年至2018年歷史氣象、國家發展委員會NDC人口推估、臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台TCCIP RCP氣候情境模擬，建立內部模型，預測分析2021年至2050年期間，氣溫上升對人口死亡率及本公司現有有效保單的理賠支出衝擊變化進行氣候情境分析，分別在RCP2.6及RCP8.5情境下，經評估在整體保險理賠支出上，非屬重大財務影響。 3. 投資部位氣候情境分析 本公司將投資部位所屬產業，依據產業氣候風險研究報告進行矩陣分析，將產業之氣候實體風險及轉型風險分級，再依各產業暴險金額高低進行產業別氣候風險排序，並將此風險因子納入行業別限額訂定之考量，建立高氣候風險產業評估矩陣圖。分析結果顯示在「原物料製造業」的曝險金額及氣候風險等級較高，後續將依評估結果進行深化管理措施。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<p>本公司目前無氣候相關風險之轉型計畫。</p>
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	<p>本公司目前無採用內部碳定價工具。</p>
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低碳永續投資：持續關注並投入於永續投資標的及綠色債券。 2. 環境數據盤查：持續進行減碳及節能相關措施。 3. 除了規劃減少用電，本公司112年簽定再生能源購電協議，太陽能發電轉供總使用量逾50,000度(再生能源憑證50張(1張=1,000度電))，每年逐步提升使用綠電，以有效降低碳排放。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	<p>本公司將依規定時程於115年完成揭露。</p>