

第二屆「合庫人壽，合庫年獸」陶瓷設計比賽開跑

2024 年 3 月 14 日

合庫人壽 合庫年獸
第二屆生肖陶瓷藝品設計比賽

合庫人壽邀請你
放膽玩創意

徵件期間
即日起 ~ 2024 / 5 / 31

獎項說明
金獎 一名：新台幣2萬元+獎狀一只
銀獎 一名：新台幣1萬元+獎狀一只
銅獎 一名：新台幣5千元+獎狀一只
佳作獎 十名：新台幣2千元+獎狀一只
入選獎 二十名：獎狀一只

評選與參賽資格及報名方式
請掃描下方QR CODE填寫即完成報名



主辦單位 合庫金控 合庫人壽 BNP Paribas Cardif TCB Life
執行單位 ONSF WAD 象藝創意

圖說：第二屆「合庫人壽，合庫年獸」陶瓷設計比賽開跑，即日起至5月31日徵件

合庫人壽延續多元創新精神，舉辦第二屆「合庫人壽，合庫年獸」生肖陶瓷藝品設計比賽，即日起至5月31日截止，邀請大專院校設計系學生踴躍參與，發揮創意。報名辦法請詳合庫人壽官方粉絲團。



合庫人壽總經理藍年紳表示，該活動主要是想藉由學生創意促進傳統工藝的發展、同時支持製陶產業創生。去年首次舉辦的陶藝設計比賽，不少入圍作品的創意新穎，表現與論述亦相當成熟，其中首獎作品「錢滿如意獸」以貔貅為創意發想令人驚艷，因此今年持續邀請大專院校學生放膽玩創意。除了有專業評審團隊，另外，還有於6月5日至6月25日於合庫人壽官方粉絲團進行網路票選，鼓勵年輕人發揮想像力與設計專業。

報名連結：<https://reurl.cc/qr46QE>

評審團之一的象藝創意總監袁世文也表示，合庫人壽多年來投入資源扶植設計產業、支持地方創生，積極培養國內設計人才，為青年學子創造舞台，先後舉辦繪畫比賽、伴伴包設計以及陶藝設計比賽，讓國內的教育與產業接軌，最重要的是讓學生將想法落實生產，同時也為製陶傳統工業挹注新生命力。

藍年紳表示，合庫人壽不斷追求多元創新，積極發展金融科技，近年已陸續獲得三項專利，除了本業的創新發展外，合庫人壽也投入資源為學子打造發揮創意的舞台，促進傳統文化與創新思維融合。

