

第二屆合庫人壽陶藝設計比賽結果出爐 支持多元創意也鼓勵年輕人投資未來

2024 年 9 月 9 日



圖說一：第二屆「合庫人壽·合庫年獸」陶藝設計比賽頒獎典禮，合庫人壽副總經理李依宸(前排左起第三位)與評審及同學們合影。

結合產學領域舉辦的第二屆「合庫人壽·合庫年獸」全國大專院校陶藝設計比賽，自3月起開始報名即受到各界關注，投稿件數較去年成長47%，今年收到16間國內設計學院，近50個跨領域科系報名參加，近400件報名作品，首獎由輔仁大學李聖龍同學以「金蛇寶盤」獲得。

去年合庫人壽以陶藝設計比賽首獎「錢滿如意獸」量產做為龍年紀念品，廣受客戶喜愛及肯定，不但提供給學生一個發揮的平台，還堅持在台灣製作，支持傳統製陶產業。今年的比賽以「蛇」為主題也收到許多創意發想，其中首獎作品「金

合庫人壽官網



蛇寶盤」運用蛇會蛻皮重生的特徵傳遞生生不息的意象，發想出三蛇循環盤旋，同時象徵天地人三和，盤中標示12時辰，中間置放金元寶，則代表著時時進財、生生不息。



圖說二：合庫人壽副總經理李依宸(左起第四位)與金獎得主輔仁大學李聖龍等獲獎同學及評審團合影。

合庫人壽總經理藍年紳表示，合庫人壽一直支持年輕人要不斷充實投資自己，這次看到這麼多非設計相關科系同學也有亮眼的表現，包括英文系、餐飲系、機械系等等，可見現在的學生很懂得「斜槓」發展，也願意花時間投資自己培養更多的才能。在頒獎典禮中，藍年紳肯定同學們的多元發展，同時也不忘提醒同學，也要提早做好人身風險保障規劃，趁早養成良好定期定額的投資型商品投資習慣及增加保險保障，日後創業進修或成家立業都有穩定的基礎！

藍年紳進一步指出，合庫人壽於本業積極發展金融科技創新與推動數位轉型之外，同時也跳脫傳統 CSR 模式，扮演推手角色投入企業資源，跨界為年輕設計人才打



造發揮創意的舞台。除了協助落實天馬行空的創意成為實際可製作的產品，為傳統的年節習俗注入多元創意與新意之外，更培養台灣的創意人才，促進傳統文化與創新思維的融合，打造新的產學設計創新模式。

